

# Brianza Solidale: giovani a lezione di impresa



di Francesca Radaelli

Un'occasione unica per chi ha un'idea e il sogno di trasformarla in una vera 'impresa'. Si chiama **Up to Youth**, si svolgerà il **2 e 3 dicembre** alla **Casa del Volontariato di Monza**, ed è un vero e proprio corso di formazione, gratuito, dedicato ai **giovani aspiranti imprenditori** brianzoli, che abbiano meno di 35 anni.

L'iniziativa è organizzata da **Brianza Solidale**, associazione monzese impegnata sul territorio nel promuovere anche lo sviluppo dell'imprenditoria giovanile, insieme all'associazione torinese **MicroLab Onlus**, a propria volta attiva nel sostenere la nascita e lo sviluppo di microimprese e startup con percorsi dedicati. Il progetto ha inoltre ottenuto il sostegno di Citi Foundation e anche il patrocinio del Comune di Monza.

Obiettivo della due giorni è fornire gli strumenti utili per sviluppare, da un'idea di partenza, un **progetto imprenditoriale** vero e proprio: in particolare, nel corso dei due incontri in programma i relatori Andrea Gabbay, Business Mentor Volontario MicroLab, e Romeo Ferrini di Brianza Solidale approfondiranno gli strumenti del **Business Model Canvas** e della **Competitive Analysis**. Prevista inoltre la testimonianza di chi la sua idea di impresa è riuscito a realizzarla, e con successo: Luca Luraghi di American Crunch, che racconterà ai partecipanti la propria storia.

La partecipazione all'evento avviene **su iscrizione** obbligatoria al sito:

[www.associazionemicrolab.it](http://www.associazionemicrolab.it) ed è aperta a tutti i giovani che abbiano un'idea imprenditoriale di qualsiasi tipologia, relativa a qualsivoglia ambito e settore, senza vincoli o preclusioni. E, qualora l'idea verrà ritenuta valida, realizzabile e sostenibile sul mercato, si aprirà la possibilità di proseguire il percorso, grazie al supporto di Brianza Solidale, anche dal punto di vista della ricerca di finanziamenti reali che consentano di portare a termine il progetto.

Nata nel 1998, **Brianza Solidale** ha al suo attivo numerose attività di affiancamento e supporto a percorsi di imprenditorialità giovanile attivati da enti di varia natura (consorzi, enti pubblici...). Con questo nuovo progetto l'asticella si alza: ora l'obiettivo dell'associazione è quello di farsi promotrice in prima persona, sul territorio brianzolo, di una serie di iniziative sempre più strutturate. Ponendosi, in prospettiva, come un punto di riferimento stabile per i giovani aspiranti imprenditori della Brianza.

Intanto, per il 2 e 3 dicembre la 'call' è aperta: giovani brianzoli fatevi avanti. E, qualunque sia la vostra idea di impresa... mettetela alla prova!

Per iscriversi:

<https://www.associazionemicrolab.it/2-e-3-dicembre-a-monza/>



PERCORSO GRATUITO PER  
ASPIRANTI IMPRENDITORI  
UNDER 35

**MONZA**  
**2 E 3 DICEMBRE**  
**ORE 14:30**

Il 2 e 3 dicembre a Monza Up to Youth, incontro di formazione gratuito per aspiranti imprenditori, organizzato da MicroLab e Brianza Solidale grazie al sostegno di Citi Foundation.

Durante gli incontri si parlerà di Business Model Canvas e Competitive Analysis, due strumenti utili per sviluppare un progetto imprenditoriale.

**Relatori**

- **Andrea Gabbay**, Business Mentor  
Volontario MicroLab
- **Romeo Ferrini**, Brianza Solidale

Prevista anche la testimonianza di Luca Luraghi, American Crunch, che ha realizzato con successo la sua idea d'impresa.

**CORSO GRATUITO - POSTI LIMITATI  
ISCRIZIONE OBBLIGATORIA**

Dal sito: [www.associazionemicrolab.it](http://www.associazionemicrolab.it)

Per informazioni:

[uptoyouth@associazionemicrolab.it](mailto:uptoyouth@associazionemicrolab.it)

 [@uptoyouthitalia](https://www.facebook.com/uptoyouthitalia)

**LUOGO**

2 e 3 dicembre ore 14:30-18:30 presso la  
Casa del Volontariato, Via A Correggio  
59, Monza